

Информационное пространство как условие социальных коммуникаций

Автор

© Казаринов М. Ю. 1999

Опубликовано

в кн.: Социальные коммуникации и информация: исследование, образование, практика. Тез. Межвуз. Науч.-практич. Конф. Санкт-Петербург, 11 – 12 ноября 1999 г. СПб.: Петрополис, 1999. С. 5-6.

ТЕМЫ "АНАЛИТИКА"

- ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА
- НКО И ВЛАСТЬ
- ОБРАЗ ЖИЗНИ
- ПРОПАГАНДА
- МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ
- ОБРАЗОВАНИЕ

© АНО ЦЕНТР «АНАЛИТИК» 2011

www.rc-analitik.ru

Под коммуникацией в широком смысле (например, в философии или системологии) понимается взаимодействие системы со средой или с определенно выделенными в этой среде другими конкретными системами, осуществляющееся путем переноса (вещества, энергии, информации). Система, среда, процесс переноса - обязательные, необходимые моменты любой коммуникации. В зависимости от конкретной ситуации, предметной области, смыслового контекста, целей анализа и т. д., эти моменты приобретают более определенное содержание (под социальными коммуникациями, например, подразумевается обычно информационная взаимосвязь между людьми, прежде всего в процессе общения). Внимание может акцентироваться лишь на одном из них, однако все они детерминируют реальный процесс коммуникации в целом. Так, от среды зависит не только возможность, способ и эффективность переноса (например, информации), но и наличное состояние взаимодействующих (коммуницирующих) систем.

Для инфовзаимодействия непосредственным условием его осуществления выступает информационное пространство. Исторически смысл этого понятия складывается на основе экспликации понятий физического и математического пространств и полей с приданием "информационной специфики". С различными комбинациями содер-

жаний этих понятий связано как обыденное, массовое употребление этого словосочетания, так и его научное употребление (Казаринов М. Ю. Понятие "информационное пространство": методологические проблемы определения // Изв. СПбГЭТУ. Сер. "Гуманитарные и социально-экономические науки". 1999.). В любом случае, информационное пространство выступает как характеристика некоторой детерминирующей информационной надсистемы, в которой взаимодействуют (коммуницируют) подсистемы различных типов и уровней.

В принципе такое "глобальное" информационное пространство представляет собой совокупность всех источников и приемников информации, каналов информационной связи, вообще некоторое устойчивое упорядочение информационных процессов, в которых так или иначе (в том числе потенциально) может принимать участие рассматриваемая подсистема, например, человек. Однако реально для каждой из этих подсистем выделяется свое "эффективное" информационное пространство, т. е. непосредственное системное информационное условие ее функционирования и осуществления конкретных коммуникаций. Так, для телезрителя, имеющего телеприемник с тремя работоспособными каналами, эффективное пространство телекоммуникаций определяется содержанием именно этих каналов и взаимодействием с этим пространством преимущественно одно-

ности современных телекоммуникаций гораздо богаче как по содержанию информации, так и по способам взаимодействия в соответствующем информационном пространстве. Аналогичную детерминирующую роль на формирование "локальных", "субъективных" информационных пространств играют выписываемые (регулярно читаемые) газеты, устойчивый круг общения и т. п.

Таким образом, информационное пространство соотносительно рассматриваемой системе и типу коммуникаций. Информационное пространство социальных коммуникаций можно представить как информационный "срез" иерархической сложной системы "Человечество" (Человечество в целом - отдельные общности - индивиды). Глобальное социальное информационное пространство есть упорядоченная совокупность инфовзаимодействий Человечества как системы. Для каждой из особенностей его подсистем и типов коммуникаций выделяется свое "эффективное" информационное пространство (подпространство). ▲

исследовательский центр
АНАЛИТИК

АНО Центр «Аналитик» является исследовательской некоммерческой организацией, задачей которой является объективный анализ информационных технологий и процессов. Наша деятельность ориентирована на выработку эффективных решений в сфере управления информационной политикой в экономическом и правительственном секторах.